DOSSIER - Mettre le spectateur au travail ?

David Faroult

de David Faroult

Travailler, 2012, 27 : 87-102

Résumé : Vu de l'heure actuelle où les injonctions autoritaires à se "mettre au travail" semblent l'apanage des dirigeants néolibéraux, ne peut-on considérer comme étranger le projet, porté par "l'avant-garde cinématographique" militante issue de mai 68 (Cinéthique, Groupe dziga Vertov), de "mettre le spectateur au travail"? Quels sont ses présupposés et leurs conséquences ? L'époque néolibérale éclaire-t-elle d'un nouveau jour ce projet marxiste militant? Les théories du dispositif-cinéma invitent, par son travail, à dés-assujettir le spectateur de l'illusion qui naturalise les techniques du cinéma par le "raccord". Irréductible à cette révélation ou à la "production de sens", en quoi peut finalement consister le "travail du film" que tout spectateur peut finalement "bricoler"?

Mots clés : Cinéma, travail, spectateur, émancipation, avant-garde.

<https://psychanalyse.cnam.fr/revue-travailler/presentation-et-sommaire/numero-27/dossier-mettre-le-spectateur-au-tra>